



Program Educație și Ocupare

Titlu Apel: „Primul student din familie” - Regiuni mai puțin dezvoltate

Cod apel: PEO/291/PEO_P6/OP4/ESO4.6/PEO_A40

Prioritate: P6. Prevenirea părăsirii timpurii a școlii și creșterea accesului și a participării grupurilor dezavantajate la educație

Obiective specifice: FSE+-ESO4.6.Promovarea accesului egal la educație și formare de calitate și favorabile incluziunii, precum și a absolvirii acestora, în special pentru grupurile defavorizate, începând de la educația și îngrijirea timpurie, continuând cu educația și formarea generală și profesională până la învățământul terțiar, precum și educația și învățarea în rândul adulților, inclusiv prin facilitarea mobilității în scopul învățării pentru toți și a accesibilității pentru persoanele cu dizabilități

Titlu Proiect: **Acces la educație, succes în viitor - EduACCES**

Cod proiect: 324202

Contract de finanțare: nr. G2024-99243 din 23.12.2024

Nr. înregistrare EduACCES: 528 / 01.04.2026

Regulament concurs

“Promovarea studiilor superioare în rândul elevilor din grupul țintă”

Articolul 1 - Organizatorul

Concursul este organizat în cadrul subactivității *AR 1.5 Măsuri active și constante de informare dedicate elevilor, inclusiv familiilor acestora* din proiectul „**Acces la educație, succes în viitor - EduACCES**”, cod proiect 324202, finanțat prin Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027, în baza contractului de finanțare nr. G2024-99243 din 23.12.2024.

Articolul 2 - Contextul organizării

Concursul pornește de la necesitatea consolidării aspirațiilor educaționale ale elevilor și a creșterii interesului pentru continuarea studiilor după finalizarea liceului. În contextul în care decizia de a urma studii universitare este influențată de nivelul de informare, modelele de succes și sprijinul social, concursul este gândit ca un instrument participativ, prin care elevii devin promotori activi ai educației superioare în rândul colegilor lor.

Acest concurs urmărește să valorifice experiența elevilor care au participat la diverse ateliere, întâlniri cu studenții UAIC și au vizitat Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași, fiind familiarizați cu oferta educațională a UAIC.

Articolul 3 - Scopul concursului

Prezentul concurs are ca scop stimularea interesului elevilor pentru continuarea studiilor universitare, prin implicarea acestora în activități de promovare a educației superioare în rândul colegilor.



Articolul 4 - Obiective educaționale

Concursul are următoarele obiective:

- a) creșterea gradului de conștientizare privind beneficiile studiilor universitare;
- b) dezvoltarea competențelor de lucru în echipă, creativitate și comunicare;
- c) stimularea gândirii critice și a capacității de planificare strategică;
- d) implicarea elevilor în activități de tip peer-to-peer (de la elev la elev), cu impact direct asupra comunității școlare.

Articolul 5 - Grupul țintă

(1) Grupul țintă este format din elevii și absolvenții beneficiari ai proiectului EduACCES, declarați admiși în urma procesului de selecție elevi / absolvenți în cadrul Liceelor cu statut de partener asociat în cadrul proiectului.

(2) Participarea se realizează în echipe organizate la nivelul fiecărui liceu partener.

(3) Fiecare liceu va avea o singură echipă participantă formată dintr-un număr par de elevi multiplu de 2 sau 5: echipe formate din 2, 4, 5, 8, 10, 16 sau 20 membri .

(4) Proiectul trebuie să includă componența echipei (ID din proiect, nume prenume elev, CNP, clasa) și denumirea completă a Liceului cu statut de partener asociat.

Articolul 6 - Tema concursului

Echipele de elevi vor elabora un concept de mini-campanie de promovare a studiilor universitare, adresată colegilor din liceul din care provin, fără a pune accent pe promovarea unei anumite specializări. Accentul va fi pus pe importanța înscrierii la studii superioare.

Articolul 7 - Cerințe generale

Campania va fi prezentată doar la nivel de concept, **nu este obligatoriu ca aceasta să fie implementată** în liceele partenere (deși implementarea este încurajată).

Articolul 8 - Elemente ale proiectului propus în concurs

Proiectele trebuie să includă:

Articolul 8.1. Conceptul și identitatea campaniei

(1) Conceptul campaniei trebuie să reflecte o idee centrală coerentă și relevantă pentru promovarea studiilor universitare.

(2) Se va descrie pe scurt publicul țintă și modul în care campania i se adresează.

Articolul 8.2. Titlul și sloganul campaniei

(1) Titlul campaniei trebuie să fie concis, atractiv și relevant pentru tema propusă.

(2) Sloganul trebuie să fie memorabil, ușor de reținut și să transmită mesajul central al campaniei.

(3) Se va prezenta o scurtă justificare a alegerii titlului și sloganului.



Articolul 8.3 . Mesajul principal și argumentarea

- (1) Mesajul principal trebuie să evidențieze importanța continuării studiilor universitare.
- (2) Acesta va fi formulat clar și adaptat nivelului de înțelegere al elevilor.
- (3) Se vor prezenta minimum 2-3 argumente privind beneficiile studiilor universitare.

Articolul 8.4. Activitățile campaniei

- (1) Proiectul trebuie să includă descrierea detaliată a cel puțin 2 activități de promovare.
- (2) Pentru fiecare activitate se vor preciza: scopul, modul de desfășurare și rezultatele așteptate.

Articolul 8.5. Modalități de implicare a colegilor

- (1) Echipele vor descrie modalitățile prin care colegii vor fi implicați activ în campanie.
- (2) Se vor evidenția elemente interactive (ex.: sesiuni Q&A, chestionare, provocări online).
- (3) Se va urmări stimularea participării și a exprimării opiniilor elevilor.

Articolul 8.6 .Estimarea impactului

- (1) Echipele vor descrie rezultatele așteptate ale campaniei.
- (2) Se vor include indicatori estimativi, precum: număr de elevi implicați, nivel de participare sau vizibilitate.
- (3) Se va explica modul în care campania contribuie la creșterea interesului pentru studii universitare.

Articolul 9 - Activități propuse în cadrul mini-campaniei

Activitățile pot include, fără a se limita la:

- 1)evenimente în școală;
- 2)materiale vizuale;
- 3)clipuri video;
- 4)campanii online sau alt conținut digital;
- 5)testimoniale ale studenților sau absolvenților.

Articolul 10 - Criterii de evaluare

Proiectele vor fi evaluate pe baza următoarelor criterii:

- a) relevanța și claritatea mesajului - 4 puncte
- b) originalitatea și creativitatea conceptului - 4 puncte
- c) impactul potențial asupra colegilor - 2 puncte

Articolul 11 - Premii

- (1) Se vor acorda 7 premii, câte unul pentru fiecare liceu participant.
- (2) Valoarea fiecărui premiu este de 1.000 lei, premiile vor fi împărțite între elevii care fac parte din echipa liceului.



Articolul 12 - Categoriile de premiere

Premiile vor fi acordate pentru:

- Cea mai **creativă** campanie;
- Cel mai **convingător** mesaj;
- Cea mai bună **strategie**;
- Cel mai mare **impact** asupra elevilor;
- Cea mai **originală** idee;
- Cea mai bună **prezentare vizuală**;
- Cea mai bună utilizare a **social media**.

Articolul 13 - Etapele concursului

3 aprilie 2026 - Lansarea concursului;

4 mai 2026 - Termen limită pentru transmiterea proiectelor;

12 mai 2026 - Anunțarea rezultatelor.

Articolul 14 - Modalitatea de transmitere a propunerilor de campanii

- 1) Proiectele vor fi transmise în format PDF, într-un singur email cu titlul „Concurs - Campanie studii universitare”, la adresa: eduaccess@uaic.ro.
- 2) Materialele video vor fi transmise prin platforma de transfer online We Transfer. Link-ul de transfer se va include în e-mailul de propunere a campaniei către adresa: eduaccess@uaic.ro.